

**عنوان پایان نامه:** رابطه بین هوش هیجانی و کارآفرینی در کتابداران دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، تهران و شهید بهشتی

## چکیده فارسی

**مقدمه:** باتوجه به اهمیت کارآفرینی و اشتغال‌زایی در جوامع کنونی، ضرورت ایجاد و افزایش نگرش و روحیه کارآفرینی در بین کتابداران بیشتر احساس می‌شود. هوش هیجانی یکی از مواردی است که کارایی افراد را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و یکی از عواملی است که می‌تواند کارآفرینی فرد را در سازمان تغییر دهد. لذا این پژوهش با هدف تعیین رابطه بین هوش هیجانی و کارآفرینی در کتابداران دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، تهران و شهید بهشتی صورت گرفته است.

**روش پژوهش:** این پژوهش از نوع کاربردی با روش تحلیلی-پیمایشی انجام شد. داده‌های لازم برای پاسخ به سوالات پژوهش و آزمودن فرضیه‌ها با استفاده از پرسشنامه‌های استاندارد هوش هیجانی و کارآفرینی جمع‌آوری شد. جامعه پژوهش تمام کتابداران شاغل در کتابخانه‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، تهران و شهیدبهشتی بود و در مجموع ۱۱۵ کتابدار در این کتابخانه‌ها در سال ۱۳۹۹ مشغول به کار بودند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش سرشماری بود. روایی پرسشنامه‌ها به‌صورت محتوایی و صوری و پایایی آن‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برابر ۰/۷۵ و ۰/۷۹ تأیید گردید. گردآوری داده‌ها با استفاده از بسترهای مجازی برخط و یا مراجعه حضوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۶ و AMOS در دو سطح آمار توصیفی (جدول‌های فراوانی، آماره‌های پراکندگی مرکزی) و آمار استنباطی (آزمون‌های کولموگروف اسمیرانف، آزمون ضریب همبستگی، مدل رگرسیونی چندگانه، آزمون تحلیل واریانس یک سویه (آنوا) و آزمون فریدمن) صورت گرفت.

**یافته‌ها:** نتایج نشان داد باتوجه به ضریب همبستگی دو متغیر هوش هیجانی و کارآفرینی که مثبت و برابر با ۰/۶۵ گزارش شد، بین مولفه‌های هوش هیجانی و کارآفرینی کتابداران ارتباط مثبت و معناداری وجود داشت. همچنین باتوجه به مدل رگرسیونی چندگانه مشخص شد، از بین مولفه‌های جمعیت‌شناختی (جنسیت، وضعیت تاهل، تحصیلات، گروه سنی، سابقه کار، محل کار، مدرک تحصیلی و نوع استخدام) تاثیر متغیرهای مستقل (میزان تحصیلات و نوع استخدام) بر متغیر وابسته "کارآفرینی" و متغیرهای (سابقه کار، مدرک تحصیلی و نوع استخدام) بر متغیر وابسته "هوش هیجانی" معنادار گزارش شده‌است. اما باتوجه به ضریب تعیین  $R^2$  که به ترتیب ۱۸ و ۲۰ درصد محاسبه شد، مولفه‌های جمعیت‌شناختی تاثیر چندانی بر کارآفرینی و هوش هیجانی نداشت. همچنین باتوجه به آزمون واریانس یک‌سویه (آنوا) که جهت بررسی و مقایسه میانگین کارآفرینی و هوش هیجانی باتوجه به کتابخانه‌های دانشگاهی انجام شد و سطح معناداری متغیرها به ترتیب ۰/۸۳ و ۰/۱۷ گزارش شد، کارآفرینی و هوش هیجانی در بین کتابداران دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، تهران و شهید بهشتی تفاوت چندانی با یکدیگر نداشت.

**نتیجه‌گیری:** مولفه‌های هوش هیجانی نقش مهمی در بروز فعالیت‌های کارآفرینانه در کتابداران داشت و بین این دو متغیر رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. با توجه به این نکته که کارآفرینی و هوش هیجانی دو متغیر قابل آموزش و ارتقاء می‌باشد، بنابراین پیشنهاد می‌شود برنامه‌ریزان و مسئولین بیش از پیش به ارائه دروس مربوط به کارآفرینی و هوش هیجانی بپردازند و با به‌کارگیری دوره‌های ضمن خدمت، کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی مناسب، باعث بهبود مولفه‌های هوش هیجانی و در نتیجه افزایش فعالیت‌های کارآفرینی در کتابداران شوند.

**کلیدواژه‌ها:** کتابداران، هوش هیجانی، کارآفرینی، دانشگاه‌های علوم پزشکی